

















mable aficionado de la Isla. En palabras del sociólogo Joseph Giulianotti: “La época posmoderna del fútbol refleja una hegemonía de la clase media. El fútbol inglés ha generado una nueva categoría de aficionado, un hincha de cuello blanco”.

Una vez más el juego se mueve en la pirámide social. Los jóvenes aristócratas le dieron forma y estructura. La clase trabajadora propagó el fenómeno, le dio corazón, identidad y alimentó las rivalidades. Ahora son las nuevas clases medias las que mayoritariamente ocupan los asientos que las empresas reservan en el estadio, mientras la *working class* ha quedado, en su mayoría, relegada a ver el juego por televisión (de pago) o acodada en la barra de algún *pub*, porque a pesar de sus irrefrenables transformaciones el fútbol sigue siendo su juego, el cito urbano, el gran espectáculo de las ciudades. ⚽

La Isla del Fútbol // Antonio Rosique // Copyright 2009 ©

